



A billboard featuring two hands holding two glass bottles of Coca-Cola. The background is a soft, out-of-focus purple and blue. The Coca-Cola logo is written in white script across the middle. Below the logo, the text 'Real Magic™' is written in a smaller white font.

A billboard featuring two hands holding two glass bottles of Coca-Cola. The background is a soft, out-of-focus orange and red. The Coca-Cola logo is written in white script across the middle. Below the logo, the text 'Real Magic™' is written in a smaller white font.

A billboard featuring two hands holding two glass bottles of Coca-Cola. The background is a soft, out-of-focus grey and white. The Coca-Cola logo is written in white script across the middle. Below the logo, the text 'Real Magic™' is written in a smaller white font.

A billboard featuring two glass bottles of Coca-Cola standing upright. The background is a solid, vibrant red. The Coca-Cola logo is written in white script across the middle. Below the logo, the text 'Real Magic™' is written in a smaller white font.

A billboard featuring two hands holding two glass bottles of Coca-Cola. The background is a soft, out-of-focus dark red and black. The Coca-Cola logo is written in white script across the middle. Below the logo, the text 'Real Magic™' is written in a smaller white font.

A billboard featuring two hands holding two glass bottles of Coca-Cola. The background is a soft, out-of-focus red and orange. The Coca-Cola logo is written in white script across the middle. Below the logo, the text 'Real Magic™' is written in a smaller white font.

A billboard featuring two hands holding two glass bottles of Coca-Cola. The background is a soft, out-of-focus blue and purple. The Coca-Cola logo is written in white script across the middle. Below the logo, the text 'Real Magic™' is written in a smaller white font.

**Coke Community Days**  
Mark Joainig



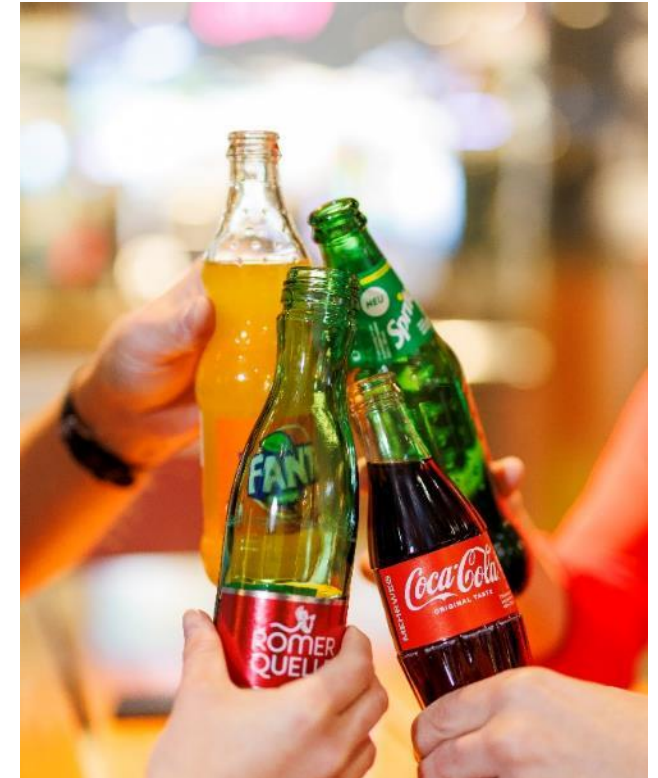
# REISE IN DIE VERGANGENHEIT

DIE ERFOLGSGESCHICHTE  
EINES GETRÄNKS UND SEIN  
WEG NACH ÖSTERREICH



# DAS COCA-COLA SYSTEM

Wir sind ein Abfüllpartner der The Coca-Cola Company und Mitglied des Coca-Cola Systems, das für Erfrischungsgetränke umfangreichste Vertriebssystem der Welt.



# WIR ERFRISCHEN ÖSTERREICH. SEIT 1929.

Das Coca-Cola System ist seit über 90 Jahren fest in Österreich verankert und damit ein **wichtiger Bestandteil der österreichischen Wirtschaft\***. Mit unserem vielfältigen Portfolio und einem Team von rund 900 Mitarbeitenden versorgen wir rund 60.000 Kund:innen in Österreich. Herzstück unseres Unternehmens ist unser hochmodernes Produktions- und Logistikzentrum im burgenländischen Edelstal.

*\*Steward Redqueen: Socio-economic impact of the Coca-Cola System in Austria, 2017*



**ÜBER 519 MIO. LITER**

Getränke wurden 2022 in Edelstal produziert.



**774 MIO. EURO\***

tragen wir jährlich zur **österreichischen Wertschöpfung** bei.



**391 MIO. EURO\***

Beträgt das **jährliche Steueraufkommen** entlang der Wertschöpfungskette



**RUND 900 MITARBEITENDE**

umfasst unser **Team** in Edelstal, Wien und Standorten in den Bundesländern aktuell.



**139 MIO. EURO\***

beträgt der Gegenwert der **Rohstoffe & Dienstleistungen** aus österreichischer Herkunft die dabei zum Einsatz kommen.



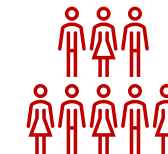
**0,22 PROZENT\***

des **österreichischen BIP** sind mit Coca-Cola verbunden.



**148 MIO. EURO**

wurden von 2012 bis 2022 in unseren lokalen Produktionsstandort **investiert**.



**12.000 STELLEN\***

indirekter **Beschäftigungseffekt** sind damit verbunden.





## NACHHALTIGKEIT. TEIL UNSERER DNA.

Um die Herausforderungen von morgen zu bewältigen, müssen wir heute schlagkräftige Maßnahmen setzen. Nachhaltigkeit ist daher fest in unserem unternehmerischen Tun verankert und fokussiert auf die folgenden Bereiche:



**ENERGIE &  
KLIMASCHUTZ**



**VERPACKUNG &  
RECYCLING**



**WASSER- &  
QUELLSCHUTZ**



**BIODIVERSITÄT &  
ÖKOSYSTEM**



**SOZIALE  
VERANTWORTUNG**







ÖSTERREICHISCHES  
ROTES KREUZ

zum Menschen.

# SOZIALE VERANTWORTUNG

MITEINAND GEMEINSCHAFTEN BEWEGEN.

## MITEINAND GEMEINSCHAFTEN BEWEGEN.

Als Coca-Cola System investieren wir gemeinsam in lokale Initiativen und schaffen Perspektiven.

- Im Rahmen der Initiative **#YouthEmpowered** zeigen wir jungen Menschen seit 2017 neue Möglichkeiten für ihre berufliche Zukunft auf. Bisher wurden über **13.000 Job- und beruflich Orientierungssuchende** begleitet.
- Mit Initiativen rund um **Biodiversität, Recycling & Kreislaufwirtschaft** leisten wir unseren Beitrag zu einer gesünderen Umwelt.
- Mit dem **Get active Social Business Award (GASBA)** fördern wir Sozialunternehmertum und Innovation jährlich mit Geld- und Sachleistungen.
- Seit 1968 sind wir Partner der **Special Olympics** und unterstützen Projekte wie den **Inclusion Run** (Vienna City Marathon).

→ **25 Gasba-Siegerprojekte schufen 3 Mio. Euro Return on Investment in Österreich**



## INITIATIVEN IM ÜBERBLICK

*COCA-COLA  
ÜBERNIMMT  
VERANT-  
WORTUNG –  
UND JEDE:R  
KANN EINEN  
BEITRAG  
LEISTEN.*

### #YOUTH EMPOWERED

Mitarbeitende unterstützen mit  
CV Training und Interview  
Coaching jugendliche  
Jobsuchende.

### CLEAN-UP DAYS

Mitarbeitende & Kooperations-  
partner räumen Wien auf -  
#miteinand

### INCLUSION RUN

Mitarbeitende & Partner:innen  
laufen für eine inklusive  
Gesellschaft.

### GET ACTIVE SOCIAL BUSINESS AWARD

Mitarbeitende coachen  
Projektteams mit deren  
Kompetenzen für einen  
erfolgreichen Businessplan.

### BIODIVERSITÄTS-TAG

Mitarbeitende helfen im  
Nationalpark Donau-Auen bei der  
Aufforstung.



## ECKDATEN ZUM GASBA COACHING WOCHENEDE

- **Datum:** 15-17. September 2023, ganztägig
- **Ort:** Stegersbach (Bgld)
- **Teilnehmende:** ca. 10 Mitarbeitende Coca-Cola HBC & Coca-Cola GmbH

## BENEFITS FÜR UNS UND UNSERE PARTNER:INNEN

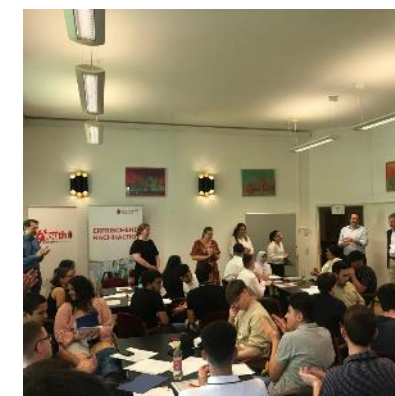
- Unterstützung der Social Business Projekte durch Coaching aus unterschiedlichen Perspektiven
- Mitarbeitende aus P&C, Communications, Legal, Sales und Marketing
- Teambuildingaktivität
- Vermittlung eines „Feedbacks von außen“ auf Basis unterschiedlicher Kernkompetenzen der teilnehmenden Mitarbeiter:innen

## ECKDATEN ZU #YOUTH EMPOWERED

- **Datum:** Jänner-Februar 2023, mehrtägig
- **Ort:** Österreichischer Gewerbeverein
- **Teilnehmende:** Mitarbeitende Coca-Cola HBC

## BENEFITS FÜR UNS UND UNSERE PARTNER:INNEN

- Jugendliche werden im Rahmen der Interview Challenge auf Gespräche in der Jobbewerbung vorbereitet
- 100 Sparring Partner:innen aus Pädagogik und von Unternehmen aus unterschiedlichen Bereichen
- Erstkontakte mit der Wirtschaft



## ECKDATEN ZUM BIODIVERSITÄTS-AKTIONSTAG

- **Datum:** 25. Mai 2023, ganztägig
- **Ort:** Nationalpark Donauauen (NÖ)
- **Teilnehmende:** ca. 50 Mitarbeitende Coca-Cola HBC & Coca-Cola GmbH

## BENEFITS FÜR UNS UND UNSERE PARTNER:INNEN

- Beitrag zur Förderung von Biodiversität & Artenvielfalt sowie Wasser- und Umweltschutz im Nationalpark Donauauen
- Awareness für das Thema Biodiversität & Ökosysteme als wesentlicher Teil unserer Nachhaltigkeitsstrategie
- Teambuildingaktivität
- Nutzung des Themas via interner und externer Kommunikation



## ECKDATEN ZUM CLEAN-UP DAY MIT SK RAPID

- **Datum:** 12. September 2023, halbtags
- **Ort:** 1140 Wien (Rund um das Allianz-Stadion)
- **Teilnehmende:** ca. 60 Mitarbeitende Coca-Cola HBC & SK Rapid Wien

## BENEFITS FÜR UNS UND UNSERE PARTNER:INNEN

- Awareness für das Thema Litterung und richtigem Recycling
- Best practice Example für ein gemeinschaftliches Projekt mit einem Kunden
- Teambuildingaktivität
- Vorbildrolle als Unternehmen für die jeweilige Community
- Nutzung des Themas via interner und externer Kommunikation





## UNSER REZEPT

*„DAS GANZE IST  
MEHR ALS DIE  
SUMME SEINER  
TEILE“  
ARISTOTELES*

## REFRESH THE WORLD AND MAKE A DIFFERENCE.

### #MITEINAND

Ein gemeinsames Erlebnis verbindet – Mitarbeitende und Partner:innen.

### STÄRKEN NUTZEN

Jede:r kann nach eigenen Stärken einen Beitrag leisten. Das stärkt das Selbstbewusstsein.

### VERBINDUNG MIT UNTERNEHMEN

CSR-Projekte binden Mitarbeitende stärker ans Unternehmen & fördern Identifikation.

### MULTIPLIKATOREFFEKT

Mitarbeitende sind Teil des Unternehmens & Teil der Gesellschaft. Veränderungen können so vielfach multipliziert werden.



MITEINAND REFRESH THE WORLD  
UND FÜREINAND GUTES TUN. AND MAKE A DIFFERENCE.

